

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING			2°BIENNIO		
			AFM	AFM	AFM
<i>Nuova articolazione per il triennio AFM</i>			3° anno	4° anno	5° anno
DISCIPLINA					
Lingua e letteratura italiana			4	4	4
Storia			2	2	2
Lingua inglese			3	3	3
Seconda lingua comunitaria			3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica			3	3	3
Tecnologia della comunicazione			2	2	
Economia aziendale e geo politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Scienze motorie e sportive			2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative			1	1	1
Totale ore			32	32	32